

NOTA DE PRENSA

Contacto: Sandra Lázaro – Judit Serra
M 609 643 085 · 609 027 747
slazaro@arenalia.com – jserra@arenalia.com
www.factorenergia.com

15 años de la primera eléctrica nacida en el mercado liberalizado

Factorenergia da el salto al mercado doméstico y alcanza su objetivo fundacional de convertirse en una eléctrica integral

Se define como eléctrica de nueva generación, moderna, innovadora y dinámica, y constituye una alternativa sólida a la tradicional oferta del sector

La compañía eléctrica basa su propuesta en una oferta de precio competitiva, y en la transparencia y calidad del servicio a sus nuevos clientes

Espera alcanzar el millón de clientes particulares en tres años y asume el compromiso de defender los intereses de los consumidores frente a las grandes eléctricas

Madrid, 6 de mayo de 2014.- ¡Por fin hay otra luz! Con este lema ha hecho su incursión en el mercado doméstico Factorenergia, la primera compañía eléctrica nacida en el mercado liberalizado hace ahora 15 años, erigiéndose en una alternativa real y competitiva frente a las eléctricas tradicionales.

La compañía, hasta ahora especializada en empresas, alcanza su objetivo fundacional y se convierte en una eléctrica integral gracias al nuevo marco regulatorio que dota a los particulares de capacidad para elegir a su suministrador de electricidad.

Factorenergia, eléctrica de nueva generación, moderna, innovadora y dinámica, constituye una alternativa sólida a la tradicional oferta del sector. La compañía garantiza al consumidor particular ahorro, calidad y transparencia con el objetivo de romper con la dinámica de baja calidad de servicio, propia de los sectores monopolísticos.

Factorenergía, que suministra electricidad a más de 40.000 empresas y cuya facturación en 2013 ha ascendido a 426 millones de €, llega al mercado doméstico con la misión de ofrecer un servicio de calidad y precios altamente competitivos a sus clientes y su compromiso de defender los intereses de los consumidores frente a las grandes eléctricas. Asimismo, espera alcanzar el millón de clientes particulares en tres años.

En palabras de Emilio Rousaud, director general de Factorenergía, *“llegamos al mercado doméstico con una experiencia de 15 años en el sector ofreciendo un servicio eficiente y transparente a las empresas, hecho que nos ha permitido crecer hasta situarnos en una posición idónea para trasladar la calidad de nuestro servicio a los clientes particulares”*. Y explica, *“desde hace años venimos detectando el hastío del consumidor particular con respecto a las actitudes abusivas de los principales operadores. Factorenergía será la respuesta a estos clientes que demandan una eléctrica que ofrezca una información clara y un servicio cercano”*.

En consecuencia, añade Rousaud, *“como dice nuestro slogan: Por fin hay otra luz. Con esta afirmación pretendemos que el consumidor de electricidad se convierta de abonado a cliente, y que pueda decidir libremente quién y cómo le suministran el servicio”*.

Factorenergía tiene un compromiso vocacional con las energías verdes desde su creación. Del total de 1.000 millones de kilovatios comercializados el año pasado, más de 400 millones procedían de fuentes renovables.

Sobre Factorenergía

www.factorenergia.com

Factorenergía es una compañía eléctrica independiente integral que tiene como misión ofrecer un servicio de calidad y precios altamente competitivos a sus clientes, y como compromiso, defender los intereses de los consumidores frente a las grandes eléctricas. Fundada en 1999 y dirigida por Emilio Rousaud, fue la primera empresa eléctrica autorizada por el Ministerio de Industria al iniciarse el proceso de liberalización del mercado eléctrico. La compañía, propiedad del fondo JZ Internacional, subsidiario de The Jordan Group, y de Emilio Rousaud, ofrece además servicios de representación al mercado a productores de energías renovables y asesoramiento en temas de eficiencia y ahorro energético.