

## NOTA DE PREMSA

Contacte: Sandra Lázaro – Judit Serra

M 609 643 085 · 609 027 747

slazaro@arenalia.com – jserra@arenalia.com

[www.factorenergia.com](http://www.factorenergia.com)

**15 anys de la primera elèctrica nascuda en el mercat liberalitzat**

## **Factorenergia dóna el salt al mercat domèstic i aconsegueix el seu objectiu fundacional de convertir-se en una elèctrica integral**

**Es defineix com a elèctrica de nova generació, moderna, innovadora i dinàmica, i constitueix una alternativa sòlida a la tradicional oferta del sector**

**La companyia elèctrica basa la seva proposta en una oferta de preu competitiva, i en la transparència i qualitat del servei als seus nous clients**

**Espera aconseguir el milió de clients particulars en tres anys i assumeix el compromís de defensar els interessos dels consumidors davant les grans elèctriques**

**Madrid, 6 de maig de 2014.-** Per fi hi ha una altra llum! Amb aquest lema ha fet la seva incursió al mercat domèstic Factorenergia, la primera companyia elèctrica nascuda en el mercat liberalitzat ara fa 15 anys, erigint-se en una alternativa real i competitiva a les elèctriques tradicionals.

La companyia, fins ara especialitzada en empreses, aconsegueix el seu objectiu fundacional i es converteix en una elèctrica integral gràcies al nou marc regulatori que dota els particulars de capacitat per escollir el seu subministrador d'electricitat.

Factorenergia, elèctrica de nova generació, moderna, innovadora i dinàmica, constitueix una alternativa sòlida a la tradicional oferta del sector. La companyia garanteix al consumidor particular estalvi, qualitat i transparència amb l'objectiu de trencar amb la dinàmica de baixa qualitat de servei, pròpia dels sectors monopolístics.

Factorenergia, que subministra electricitat a més de 40.000 empreses i la facturació de la qual al 2013 ha pujat a 426 milions d'euros, arriba al mercat domèstic amb la missió d'oferir un servei de qualitat i preus altament competitius als seus clients i el seu compromís de defensar els interessos dels consumidors davant les grans elèctriques. Així mateix, espera arribar al milió de clients particulars en tres anys.

En paraules d'Emili Rousaud, director general de Factorenergia, *“arribem al mercat domèstic amb una experiència de 15 anys en el sector oferint un servei eficient i transparent a les empreses, fet que ens ha permès créixer fins a situar-nos en una posició idònia per traslladar la qualitat del nostre servei als clients particulars”. I explica, “des de fa anys venim detectant el cansament del consumidor particular en relació a les actituds abusives dels principals operadors. Factorenergia serà la resposta a aquests clients que demanen una elèctrica que ofereixi una informació clara i un servei proper”.*

En conseqüència, afegeix Rousaud, *“com diu el nostre eslògan: Per fi hi ha una altra llum. Amb aquesta afirmació pretenem que el consumidor d'electricitat es converteixi d'abonat a client, i que pugui decidir lliurement qui i com li subministren el servei”.*

Factorenergia té un compromís vocacional amb les energies verdes des de la seva creació. Del total de 1.000 milions de kilowatts comercialitzats l'any passat, més de 400 milions procedien de fonts renovables.

### **Sobre Factorenergia**

[www.factorenergia.com](http://www.factorenergia.com)

Factorenergia és una companyia elèctrica independent integral que té com a missió oferir un servei de qualitat i preus altament competitius als seus clients, i com a compromís, defensar els interessos dels consumidors davant les grans elèctriques. Fundada al 1999 i dirigida per Emili Rousaud, va ser la primera empresa elèctrica autoritzada pel Ministeri d'Indústria a l'iniciar-se el procés de liberalització del mercat elèctric. La companyia, propietat del fons JZ Internacional, subsidiari de The Jordan Group, i d'Emili Rousaud, ofereix a més serveis de representació al mercat a productors d'energies renovables i assessorament en temes d'eficiència i estalvi energètic.