



DOSSIER DE PREMSA

6 de maig de 2014

ÍNDEX

1. Per fi hi ha una altra llum ... per tothom. Factorenergia s'obre al mercat domèstic	3
2. I es va fer la llum. L'origen d'un somni	5
3. La missió, el far que il·lumina el camí	5
4. Llums (sense ombres) de la trajectòria de Factorenergia	6
5. <i>Flashes</i> sobre l'actualitat de Factorenergia	7
6. Dades cronoelèctriques	8
7. Perfil energètic Emili Rousaud	10

1. Per fi hi ha una altra llum... per tothom. Factorenergia es llença al mercat domèstic



Aquesta llum, que podrà il·luminar per fi l'àmbit domèstic, no és més que la materialització d'un somni que es porta gestant des de 1999. Aquell any Factorenergia va fer realitat un pioner i ambiciós projecte consistent en ser la primera companyia elèctrica independent nascuda en el recent alliberat mercat espanyol.

Després de 15 anys oferint els seus serveis energètics a grans empreses i pimes de tot el territori, el seu fundador i director general, Emili Rousaud, amplia l'espectre d'activitat de la companyia per dirigir-se al mercat domèstic, sense perdre un àpex del seu actual compromís de vocació cap al client, presidit per un servei transparent, de qualitat i amb preus altament competitius.

Com alternativa a les grans elèctriques, Factorenergia vol anar un pas més enllà, per millorar l'eficiència energètica de les llars, tal i com fa anys practica en l'àmbit empresarial. En una conjuntura econòmica desfavorable com l'actual, l'aparició de nous competidors sempre és positiva per al mercat, ja què amplia les opcions per als clients i fomenten la creativitat per buscar noves fórmules de comercialització i relació amb els usuaris.

Un mercat lliure dinamitza la competència i beneficia al consumidor. La competència es el mecanisme idoni per reduir el preu al consumidor final. Amb aquesta liberalització, Factorenergia es converteix en una elèctrica global.

Factorenergia pretén fer totalment transparent el sector elèctric i trenca el mercat de monopoli actual amb un gran compromís cap al consumidor: oferir el millor servei i defensar els drets dels clients davant les grans elèctriques.

Amb la sortida al mercat liberalitzat de l'electricitat, la companyia ofereix una alternativa a milions de consumidors espanyols que estan esperant aquest moment des de fa molts anys. Factorenergia és la millor resposta a totes aquelles persones que esperen del mercat liberalitzat un nou tracte amb la seva companyia elèctrica: **compromès, transparent i eficaç.**

En el teixit empresarial ja opera com auditor per promoure l'eficiència i l'estalvi energètic, tan crític per a la competitivitat i l'eficiència de costos de qualsevol empresa. També representa a més de 2.500 productors d'energies renovables independents en el mercat elèctric (promovent el consum d'energia verda i garantint el seu origen renovable mitjançant el lliurament d'un certificat emès per la Comissió Nacional de Mercats i Competència –CNMC-). Tot això redundarà en serveis a particulars de qualitat i àgils, amb un alt compromís mediambiental.



En els últims cinc anys, Factorenergia ha viscut un important procés de creixement fruit del seu innovador model de negoci basat en la qualitat i la transparència del servei en un mercat canviant que té capacitat de viure importants creixements com el que experimentarà en els propers anys després de l'entrada en el mercat domèstic.

2. I es va fer la llum. L'origen d'un somni

La creativitat i la tenacitat, combinada amb una inquietud i curiositat per anar més enllà i no conformar-se amb allò establert, van convertir Emili Rousaud, fa 15 anys en un dels fundadors i màxim responsable d'un somni que trencava el monopoli energètic a Espanya. Va veure així la llum Factorenergia.

L'empresa va néixer al 1999, com la primera comercialitzadora autoritzada pel Ministeri d'Indústria després de la liberalització del mercat elèctric, sota la premissa d'orientar-se cap al client, trencant la dinàmica de baixa qualitat de servei pròpia dels sectors de monopoli. Factorenergia, des dels seus inicis, ha basat la seva diferenciació en la transparència i la qualitat en el servei, en la recerca d'una relació de partner amb els seus clients del segment empresarial.

3. La missió, el far que il·lumina el camí



Situada dins les deu principals comercialitzadores d'energia elèctrica d'Espanya, Factorenergia és l'elèctrica de les empreses, que amplia ara els seus serveis, de forma integral, al mercat domèstic. La seva missió és vetllar pels interessos de les empreses espanyoles, subministrant-les

electricitat a preus altament competitius i defensant els seus drets en el mercat elèctric. Aquest know how ho aplicarà també per millorar el servei i l'eficiència energètica de les llars espanyoles.

El seu posicionament com a companyia elèctrica es fonamenta en uns valors molt definits:

- Garantir l'excel·lència en el servei
- Aportar productivitat als seus clients
- Desenvolupar unes relacions fonamentades en la transparència
- Promoure la sostenibilitat mediambiental

4. Llums (sense ombres) de la trajectòria de Factorenergia

Al llarg de la seva intensa trajectòria, la companyia ha resultat adjudicatària de concursos en què han participat algunes de les principals elèctriques del país. S'estrena al 2001 guanyant un concurs convocat per associacions empresarials que integren 7.000 empreses. Als anys següents, guanya diversos contractes de subministrament elèctric d'administracions i empreses públiques repartides per tot el territori nacional, entre les quals hi destaquen la Comunitat de Madrid, la Generalitat de Catalunya, la Junta d'Andalusia, ADIF i RENFE, així com diversos ajuntaments.

En el camp de la cogeneració, Factorenergia va crear al 2008 juntament amb l'enginyeria experta en cogeneració AESA per donar serveis a cogeneradors en el mercat elèctric a través de l'empresa AME (Agent del Mercat Elèctric, S.A.). El passat any 2013, Factorenergia va adquirir a AESA la seva participació a AME, passant a ser una filial íntegrament de Factorenergia.

5. Flashes sobre l'actualitat de Factorenergia

- Factorenergia va tancar 2013 amb una facturació de 426 milions d'euros i va obtenir un ebitda de 21 milions d'euros.
- La companyia dona servei a l'actualitat a més de 40.000 clients i dona feina a un centenar de persones. Compta amb oficines a Madrid, Barcelona i Valladolid i delegats comercials a Sevilla i València.
- Al 2013, la companyia va subministrar als seus clients més de 1.000 milions de kWh, dels quals més de 400 milions de kWh s'han subministrat procedents de fonts renovables.
- Actualment l'empresa és 35% propietat d'Emili Rousaud, fundador i director general. El restant 65% pertany al fons JZ Internacional, subsidiari de The Jordan Group.
- El seu objectiu és aconseguir 1 milió de clients domèstics als propers 3 anys.

Previsió de futur

- El Pla Estratègic de Factorenergia per al període 2013-2018 preveu una facturació de 2.000 milions al 2018 i arribar als 150.000 clients.
- A l'actualitat, la quota de mercat de Factorenergia a pimes és del voltant d'un 3,5%, una xifra que s'espera incrementar entre el 9% i el 10%, per a 2018.

6. Dades cronoelèctriques

- 1999** Emili Rousaud i uns altres dos socis funden l'empresa Energy Factory Group, S.L.
- El Ministeri d'Indústria li concedeix la llicència per operar com Agent Comercialitzador en el mercat elèctric espanyol, sent la primera empresa independent en obtenir aquesta llicència.
- 2000** Entrada en el capital de la constructora COPCISA, fet que suposa el llançament definitiu de la companyia.
- 2001** La companyia resulta adjudicatària d'un concurs convocat per associacions empresarials que integren 7.000 empreses.
- Canvi de denominació per Factor Energia, S.A., nom que afavoreix la seva identificació com a projecte d'àmbit nacional.
- 2003** Factorenergia denuncia a Endesa per abús de posició dominant en el mercat davant el Tribunal de Defensa de la Competència (TDC).
- 2005** Entrada en el capital del grup Iberdrola.
- 2006** Factorenergia abandona temporalment la comercialització d'electricitat i diversifica la seva activitat, oferint serveis vinculats a l'eficiència energètica, la seguretat del subministrament i el medi ambient.
- El TDC resol a favor de Factorenergia en la seva denúncia contra Endesa.
- Factorenergia llença el primer Software de Gestió per a pimes.

- 2007** Iberdrola ven la seva participació a COPCISA, que es converteix en soci majoritari de Factorenergia amb un 85%. El 15% restant resta en mans del director general Emili Rousaud.
- Factorenergia reprèn la comercialització i intensifica els seus plans d'expansió en el territori espanyol, especialment a Andalusia, País Basc, Navarra, Castella La Manxa, Castella Lleó i València.
- 2008** Factorenergia s'uneix a l'enginyeria AESA per donar serveis a cogeneradors en el mercat elèctric a través de l'empresa AME.
- Factorenergia resulta adjudicatària del concurs ADIF.
- 2009** Factorenergia compleix deu anys de la seva fundació.
- La companyia s'implanta a Castella i Lleó amb l'obertura d'una oficina a Valladolid.
- Factorenergia guanya diversos concursos de la Generalitat de Catalunya, la Comunitat de Madrid i la Junta d'Andalusia. També s'adjudica el subministrament de RENFE.
- 2010** COPCISA ven la seva participació del 85% de Factorenergia. Els principals accionistes són actualment el director general Emili Rousaud, que passa a controlar el 35% de la companyia, i el fons JZ Internacional, subsidiari de The Jordan Group, amb el 65%.
- Factorenergia guanya el subministrament de les estacions ferroviàries d'ADIF.
- 2011** Factorenergia supera els 20.000 clients.
- L'empresa patrocina el veler guanyador de la 30 Copa del Rei Audi Mapfre de vela 2011, a la categoria J80, del regatista i medallista olímpic José María van der Ploeg.
- 2012** Factorenergia supera els 30.000 clients.
- 2013** Factorenergia rep a la seu del Parlament Europeu el guardó *Europe's 500* per créixer i crear llocs de treball durant la crisi.



7. Perfil energètic



EMILI ROUSAUD PARÉS

Director General

Nascut a Barcelona al 1966, Emili Rousaud Parés és Soci Fundador i Director General de Factorenergia, la primera empresa comercialitzadora d'electricitat nascuda al mercat liberalitzat.

Juntament amb altres dos socis, Rousaud va fundar l'empresa al 1999, després de deixar el càrrec de Director Financer del Grup Bates, que ocupava des de 1993. Actualment combina la direcció de Factorenergia amb la docència – és professor associat de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona) – i la seva pertinença a diverses associacions empresarials i institucions.

Rousaud va ser membre del Comitè d'Agents de Mercat del Mercat Espanyol de l'Electricitat, ens que va presidir al 2004. En l'àmbit de l'energia, va ser impulsor i membre fundador de l'Associació de Comercialitzadores Independents d'Energia, ACIE, de la qual és vicepresident i ocupa aquest mateix càrrec de l'associació Grup de Gestors Energètics.

Emili Rousaud és llicenciat en Ciències Empresarials i MBA per ESADE i en Direcció i Administració d'Empreses per la Universitat Politècnica de Catalunya.

Per a més informació:
ARENALIA – Sandra Lázaro · Judit Serra
Tel. 93 232 00 44 ·
M 609 643 085 · 609 027 747
slazaro@arenalia.com · jserra@arenalia.com
www.factorenergia.com