

Factorenergia preveu triplicar vendes en cinc anys, fins als 1.000 milions

BARCELONA Agències

Factorenergia preveu assolir els 1.000 milions de facturació en cinc anys, més del triple respecte als 300 milions amb els quals preveu tancar el 2012. La clau d'aquest creixement rau en l'aprofitament de la liberalització de l'electricitat en l'àmbit domèstic, que hauria de ser efectiva l'1 de gener del 2013 segons el calendari fixat a nivell europeu, explica el director de la companyia, Enlli Rousaud. En una entrevista a Europa Press, Rousaud assenyala que la voluntat de Factorenergia és captar 500.000 domicilis en cinc anys amb una estratègia "a llarg termini" i passar de les 30.000 empreses clients actuals -la majoria pimes- a 80.000, cosa que també implicarà augmentar la plantilla, que ha passat de 40 persones el 2009 a 100 en l'actualitat, i amb previsió de més contractacions.

La companyia de comercialització elèctrica es finança amb recursos propis i no té crèdits amb la banca, de manera que reinverteix bona part dels ingressos. Actualment, és present a tot Espanya, excepte les Canàries, Ceuta i Melilla, encara que el volum de negoci procedeix principalment de Catalunya i Madrid. Amb la crisi, continua baixant la mitjana de consum elèctric, encara que l'empresa el compensa amb l'augment de clients. ●