

Premiadas por crear empleo

EUROPE'S 500 Galardonan a 21 compañías españolas por su evolución desde 2010.

Víctor M. Osorio, Madrid

Creer y crear empleo en un momento de crisis como el actual no resulta nada fácil, pero 150 compañías europeas, entre las que hay 21 españolas, acaban de ser galardonadas en el Parlamento Europeo por conseguirlo. Los premios son entregados por Europe's 500, una asociación sin ánimo de lucro y fundada en 1996 que reúne a compañías europeas de rápido crecimiento y dirigidas por sus fundadores. El objetivo es hacer un reconocimiento público a las empresas que logran crecer, siempre y cuando cumplan una serie de criterios: que haya un emprendedor al frente, que tenga al menos un año de vida, que sean pequeñas y medianas empresas.

"En Europa se crean menos compañías que en otras zonas del mundo, pero además las que nacen tienen más dificultades para crecer y convertirse en grandes compañías. Hay aspectos estructurales que explican esta situación, pero también existen déficits en la gestión", afirma Juan Roure, cofundador de esta asociación y profesor de IESE Business School, escuela de negocios que junto a la empresa Dun & Bradstreet son las encargadas de identificar a estas compañías. Entre los problemas de gestión que apunta este experto, algunos de los más notables son "la carencia de ambición y la falta de competencias del equipo directivo para enfocarse a un mercado global". Por supuesto, "también hay asuntos coyunturales como la falta de financiación que hay ahora en España".

La internacionalización es una de las claves que explica el éxito de casi todas estas com-



Jorge Guarner, CEO de Sarquavita, cuyos ingresos pasaron de 192 millones a 281 millones entre 2011 y 2012.

pañías, que encuentran en los mercados de Asia y Latinoamérica las oportunidades que ahora mismo no existen en España. De hecho, las empresas que mejor se están comportando en la actualidad son aquellas en las que el mercado doméstico ocupa un menor porcentaje de sus ventas. La innovación y crear un equipo bien formado, cohesionado y

Las veintiuna empresas españolas premiadas crearon 13.000 puestos de trabajo entre 2010 y 2012

"Muchas empresas no crecen por la falta de ambición o formación de sus directivos", dice Juan Roure, de IESE

motivado, son también notas comunes a todas ellas.

Premiados en España

En España, han sido premiadas este año Atmira, Casesa, CT Ingenieros, Disashop, Establecimientos Coll, Factor Energía, Fragadis, Galletas Gullón, Grupo Siro, Indesign Group, Lacrem, Liwe Española, Mcsa ID, Pact 2004, Pallex Medical, Ramón Sabater, RDT Ingenieros, Sacova Centros Residenciales, Sarquavita, Softonic y Unisono. Estas 21 compañías crearon más de 13.000 puestos laborales entre 2010 y 2012, con un crecimiento medio de sus plantillas de más de un 20% durante el último año.

Además, todas crecieron en ventas durante los últimos doce meses. Por ejemplo, Sarquavita, dedicada al cuidado

de mayores, desde en centros de día hasta en residencias, aumentó sus ingresos desde los 192,5 millones de euros en 2011 a los 281 millones en 2012, según los datos de Europe's 500. Otro caso muy llamativo fue el del Grupo Siro, centrado en la alimentación, cuyas ventas pasaron de 489 millones a 540 millones en ese mismo periodo.

Algunos datos relacionados con el empleo no son menos espectaculares. Casesa, empresa dedicada a la seguridad privada, pasó de 4.700 a 6.500 trabajadores entre 2011 y 2012, un aumento de un 38% en su plantilla en sólo un año. El porcentaje fue aún mayor (46%) en el caso de RDT Ingenieros, que pasó de 280 a 410 empleados durante ese mismo periodo de tiempo. ¿Quién dijo crisis para todas estas empresas?