



POLO SUR
1911 - 2011



Nota de prensa

Factorenergia es la compañía eléctrica de referencia para las empresas

Factorenergia patrocina la primera expedición española al Polo Sur sin asistencia

Según el director general Emili Rousaud, “Factorenergia comparte muchos de los valores que definen a los integrantes de esta aventura como son la determinación, constancia, esfuerzo y trabajo en equipo”

Barcelona, 18 de octubre de 2011.- Factorenergia, la primera empresa eléctrica independiente nacida en el mercado liberalizado, patrocina la primera expedición española al Polo Sur en total autosuficiencia, integrada por Albert Bosch y Carles Gel. Una travesía por la Antártica de 1.200 km que supone un auténtico desafío, al tener que arrastrar un trineo con más de 130 kg cada uno y soportar temperaturas extremas de hasta -45°C. Si alcanzan su objetivo, estos dos aventureros serán los primeros catalanes que llegan al Polo Sur en una expedición, y también los primeros españoles en conseguirlo sin recibir ningún tipo de asistencia.

Bajo el nombre de Polo Sur 1911-2011, Bosch y Gel quieren conmemorar con esta expedición el centenario de la llegada del primer hombre al Polo Sur, el noruego Amundsen. La travesía comenzará esta semana y está previsto que dure unos 45 días, si bien llevan alimentos para 65 días ante posibles condiciones meteorológicas adversas. La llegada al Polo Sur está prevista hacia el 14 de diciembre, coincidiendo con la efeméride.

Según Bosch, *“la expedición la realizaremos con autosuficiencia integral y sin utilizar ninguna ayuda más allá de nuestros propios medios, utilizando esquís para los desplazamientos sin la ayuda de kites”*. Determinación, perseverancia, esfuerzo, independencia, valentía son algunos de los valores que definen a Albert Bosch y Carles Gel, unos valores que también comparte su patrocinador principal, Factorenergia. *“Cuando propusimos el patrocinio a Factorenergia, lo hicimos con el convencimiento de que nos une una serie de valores muy concretos. En la eléctrica catalana, vemos una empresa luchadora, independiente y que no flaquea ante los retos que conlleva ser un player pequeño en el mercado eléctrico”*.

Los dos miembros de esta expedición tienen una larga trayectoria alpinista. El mayor hito a nivel de montaña de Albert Bosch, que se define a sí mismo como empresario de profesión y aventurero de vocación, ha sido el completar el Proyecto 7 Cumbres, que consistió en escalar las cumbres más altas de cada continente (2006-2010). Por su parte, Carles Gel es especialista en expediciones alpinas y polares y ha participado en cerca de 50 expediciones por todo el mundo y caminado más de 1.400 km sobre hielo y nieve del Ártico.

Emili Rousaud, director general de Factorenergia, destaca que con el patrocinio de esta expedición *“queremos reconocer el esfuerzo y trabajo en equipo de estos dos aventureros y*



POLO SUR
1911 - 2011



dar apoyo a iniciativas que son un ejemplo de determinación y constancia, ya que estos dos valores son los que nos han permitido llegar donde estamos, superando todas las expectativas de crecimiento”. Un crecimiento que Rousaud atribuye a “la clara propuesta de Factorenergia de ofrecer ahorro a los clientes, aportarles productividad y ser totalmente transparentes en el trato”.

Sobre Factorenergia

www.factorenergia.com

Factorenergia es una compañía eléctrica independiente centrada en el suministro de electricidad a grandes empresas y pymes españolas. Fundada en 1999 y dirigida por Emili Rousaud, fue la primera empresa eléctrica autorizada por el Ministerio de Industria tras la liberalización del mercado eléctrico. Su misión es ofrecer un servicio de calidad y precios altamente competitivos a sus clientes, y su compromiso, defender los intereses de los consumidores frente a las grandes eléctricas. Además de comercializar electricidad, Factorenergia ofrece servicios de representación a mercado a productores de energías renovables y asesoramiento en temas de eficiencia y ahorro energético. La compañía está participada por su director general Emili Rousaud, que controla el 35%, y el fondo JZ International, subsidiario de The Jordan Group, con el 65%.

Para más información sobre Factorenergia:

Isabel Veá / Patricia Cuni

ivea@arenalia.com / pcuni@arenalia.com

Arenalia Comunicación - Telf. 93 232 00 44 – Móvil 609 643 085

C/ Muntaner, 40-42, 1º 2ª – 08011 Barcelona

Para más información sobre la expedición:

Sandra Garcia

sgarcia@strategycomm.net

Strageycomm – Móvil 663 943 389

www.polsud1911-2011.com